**ПРОГРАММА**

проведения научно-практического семинара для профессорско-преподавательского состава БУ ВО Хмао-Югры «Сургутский государственный университет»

**«Современные тренды и технологии в образовании:**

**как отвечать на новые вызовы?»**

|  |  |
| --- | --- |
| 31.10.2022 | г. Сургут, СурГУ512 аудитория  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| *10.30-11.00* | – | *Регистрация на мероприятие* |
| *11.00-11.03* | – | *Приветственное слово ректора БУ ВО ХМАО-Югры «Сургутский государственный университет»* ***Косенка Сергея Михайловича*** |
| *11.03-11.05* | – | *Приветственное слово президента группы компаний «Омедиа», общественного представителя в ХМАО-Югре АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» по направлению «Социальное развитие»* ***Клишина Александра Сергеевича*** |
| *11.05-12.20* | – | *Выступление* ***Назарова Антона Анатольевича*** *– советника Министра просвещения Российской Федерации, руководителя магистратуры «Общественные связи и медиаполитика» РАНХиГС при Президенте РФ., к.ф.н., проф. на тему: «Приоритеты государственной политики в сфере высшего образования с учетом национальных целей развития страны: новые тренды – новая коммуникация»**Аннотация:* *Ближайшее десятилетие будет эпохой наиболее значительных перемен в образовании. Возникнет новая архитектура образования с учетом глобальных потрясений. Сращивание академической и технологической среды, возможности смешанных форм обучения, раннее профориентирование в новейшие индустрии — лишь часть тенденций, определяющих будущее образования. Значительная часть прорывных решений в этой области реализуется не традиционными академическими институциями, а новыми игроками на рынке образования: финансовыми и технологическими компаниями, научными объединениями, яркими частными инициативами. Сформировался новый платформенный транснациональный рынок, который может достаточно быстро стать весомым конкурентом традиционным образовательным институтам, переформатировать образовательные рынки и задать для них новые правила игры. Традиционным высшим учебным заведениям нужно не только быть готовыми к грядущим вызовам, но и оседлать современные тренды и отстаивать собственный образовательный суверенитет.* |
| **12.20-12.30** | **–** | ***Перерыв*** |
| **12.30-13.30*****ВКС*** | **–** | *Выступление* ***декана экономического факультета МГУ, д.э.н.****, проф. Аузана Александра Александровича на тему «Культурные коды: ценности и конкурентоспособность в экономике внимания и доверия»* |
| **13.40-15.00** | – | *Выступление* ***Шебуракова Ильи Борисовича*** *– декана факультета оценки и развития управленческих кадров высшей школы государственного управления РАНХиГС, члена Экспертного совета Всероссийского конкурса управленцев «Лидеры России», к.п.н., доцента на тему: «Современные инструменты оценки образовательного результата. Как принимать решения в условиях неопределённости: когнитивный суверенитет в сфере высшего образования»**Аннотация:**В новых экономических условиях задача формирования национального образовательного суверенитета выходит на первый план. В его основе лежит, прежде всего, когнитивный суверенитет, умение принимать решения, не опираясь на спекулятивные идеи и случайные иллюзии мозга. В погоне за иллюзорной, как получилось сегодня, конкурентоспособностью на протяжении десятилетий в сфере высшего образования России инкорпорировались чужие ментальные шаблоны, неподходящие технологические и образовательные практики. Ни для кого не секрет, что в текущих условиях такой подход как минимум дискредитировал себя. Вызов нового времени – умение принимать собственные решения, опираясь на собственный когнитивный суверенитет, который формируется глубоко в структуре нейронной системы человека.*  |
| **15.00-15.20** | **–** | ***Перерыв*** |
| **15.20-17.00** | – | *Выступление* ***Завалина Вячеслава Геннадьевича*** *– руководителя рабочей группы по межпоколенчесским коммуникациям Российской ассоциации по связям с общественностью, победитель конкурса «Лидеры интернет-коммуникаций» АНО «Россия – страна возможностей» на тему: «Эффективность и развитие межпоколенческих коммуникаций в высшем учебном заведении: наводить мосты или строить заборы?»**Аннотация:**Все блестящие вещи и достижения современной цивилизации сделаны молодыми людьми: Ньютону было 23 года, Дарвину – 26 лет, Эйнштейну – 25 лет. В молодое поколение встроен огромный потенциал созидания, реализовать который – приоритетная задача высших учебных заведений. В настоящее время внимание студента – объект агрессивной конкурентной борьбы. Так, в среднем в день студент проводит в сети почти 7 часов. Посмотрите Ваше экранное время. Мы все живем в рынке доверия и в рынке внимания. Как сформировать доверие и конкурировать за внимание в экономике, в которой одновременно присутствуют 4 поколения? Доверие изменчиво и определено генетически лишь на 20%. Какие инструменты может использовать высшее учебное заведение, чтобы формировать доверие в среде зэтов и альфа?* |