

**БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ХАНТЫ-МАНСЙСКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА – ЮГРЫ
«СУРГУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**



Система менеджмента качества	СМК СурГУ СТО-4.10.5-23	
	Фирменный стиль	
	Редакция № 1	стр. 1 из 11

УТВЕРЖДАЮ

 Ректор С. М. Косенок

 «25» мая 2023 г.

Система менеджмента качества СурГУ. Стандарт организации

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

СТО-4.10.5-23


ПРИНЯТО Советом по качеству «24» мая 2023 г., протокол № 44

СОГЛАСОВАНО:

Должность	Фамилия И.О.	Подпись	Дата
Первый проректор	Даниленко И.Н.		22.05.2023
И.о. проректора по развитию	Климович Л.А.		19.05.2023
Проректор по финансово-экономической деятельности и ИК	Шабанова И.В.		19.05.2023
Начальник юридического отдела	Шоров В.В.		19.05.2023
Начальник отдела менеджмента качества образования	Климович Л.А.		18.05.2023

СОСТАВИЛ:

Начальник управления общественных связей и информационно-издательской деятельности	Хотмиров Г.Н.		18.05.2023
--	---------------	--	------------


	Сургутский государственный университет Система менеджмента качества	СМК СурГУ СТО-4.10.5-23	
		Фирменный стиль	Редакция № 1 стр. 2 из 11

Содержание

1. Назначение и область применения	3
2. Нормативные правовые основания	3
3. Термины и определения	3
4. Общие требования.....	3
5. Эмблема.....	4
6. Флаг Университета.....	5
7. Логотип.....	5
8. Фирменные цвета Университета	6
9. Фирменный шрифт.....	8
10. Агитационные символы.....	8
11. Применение фирменного стиля СурГУ	8
Лист регистрации изменений.....	10
Лист ознакомления.....	11

Список используемых сокращений

- БУ ВО – бюджетное учреждение высшего образования
ДП – документированная процедура
СТО – стандарт организации
СурГУ – БУ ВО «Сургутский государственный университет»

	Сургутский государственный университет Система менеджмента качества	СМК СурГУ СТО-4.10.5-23	
		Фирменный стиль	Редакция № 1 стр. 3 из 11

1. Назначение и область применения

1.1. Настоящий стандарт организации (далее – СТО) регламентирует требования к построению и применению фирменного стиля БУ ВО «Сургутский государственный университет» (далее – СурГУ, Университет).

1.2. Настоящий СТО обязателен к применению всеми структурными подразделениями, должностными лицами и работниками СурГУ.

2. Нормативные правовые основания

СТО разработан на основе следующих нормативных документов:

- Гражданского кодекса Российской Федерации;
- Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»;
- Программы развития БУ ВО «Сургутский государственный университет» на период до 2030 года;
- ДП-1.7.1 «Управление документацией системы менеджмента качества».

3. Термины и определения

Бренд – торговая марка, имеющая высокую репутацию у потребителей.

Брендбук – документ, в котором содержится свод правил по использованию фирменного стиля, бренда.

Логотип – оригинальный знак, графическое изображение которого идентифицирует Университет среди прочих организаций.

Фирменный стиль – набор визуальных констант, объединенных общей идеей и формирующих узнаваемый потребителями образ бренда.

Фирменный шрифт – шрифт, который используется во всех носителях фирменного стиля, где есть текстовая составляющая.

Флаг – опознавательный-правовой знак, служащий символом Университета.

Целевая аудитория СурГУ – потенциальные и реальные потребители образовательных, научно-исследовательских и инновационных услуг и товаров, производимых СурГУ, сохраняющие заинтересованность в этих услугах и товарах.

Эмблема – условное изображение отвлеченного понятия, идеи в рисунке или пластике, содержание которых не может быть изображено непосредственно.


4. Общие требования

4.1. Фирменный стиль Университета включает в себя следующие элементы:

- эмблема;
- флаг;
- логотип;
- фирменные цвета Университета;
- фирменные цвета институтов и колледжа;
- фирменные шрифты;
- агитационные символы.

4.2. Фирменный стиль применяется во всех рекламных и корпоративных носителях для создания уникального узнаваемого бренда, способствующего развитию Университета и формированию лояльности целевой аудитории.

4.3. Элементы фирменного стиля могут использоваться как отдельно, так и комплексно.

	Сургутский государственный университет Система менеджмента качества	СМК СурГУ СТО-4.10.5-23	
		Фирменный стиль	Редакция № 1 стр. 4 из 11

5. Эмблема

5.1. Эмблема представляет собой круглое графическое изображение, содержащее текст (рисунок 1).



Рис. 1. Эмблема СурГУ

5.2. На эмблеме СурГУ изображено:

- река – символ движения вперед;
- сторожевая башня – символ освоения Севера;
- кедр – плодоносящее дерево Севера;
- напутствие, объединяющее в себе три языка – латинский, греческий и древнеславянский, толкование которого означает «Гениям наук быть»;
- орнамент обских угров в виде рогов оленя, находящихся внизу эмблемы, гласит о принадлежности Университета к Ханты-Мансийскому автономному округу – Югре и подчёркивает региональную особенность северного края.

Эмблема имеет надпись: «Сургутский государственный университет» и «ХМАО» радиально по внешнему полю желтого цвета.


5.3. Эмблема используется в презентационной и иной продукции с исторической составляющей: в изданиях об истории СурГУ, дизайне наград, интерьерах корпусов, на фасадах, а также – на флаге Университета.

5.4. Эмблема может быть воспроизведена в полноцветной, монохромной и черно-белой версии.

5.5. Монохромная вариация эмблемы может быть реализована в синей, чёрной или белой тональности (рисунок 2).



Рис. 2. Эмблема СурГУ. Монохромная вариация

	Сургутский государственный университет Система менеджмента качества	СМК СурГУ СТО-4.10.5-23	
		Фирменный стиль	

5.6. Черно-белая вариация эмблемы используются при его черно-белой печати (черно-белые издания) и при воспроизведении с помощью определенных технологий (шелкография, факсимиле, лазерная гравировка, тиснение, конгрев и т. д.).

6. Флаг Университета

6.1. Флаг Университета представляет собой полотнище белого цвета, в центре которого расположена эмблема (рисунок 3).



Рис. 3. Флаг СурГУ

6.2. Флаг Университета размещается на территории Университета при проведении официальных церемоний и мероприятий.

6.3. Флаг Университета устанавливается на флагштоках возле зданий корпусов Университета.

6.4. Если флаг размещается рядом с Государственным флагом Российской Федерации и флагом Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, он должен размещаться справа от них (если стоять лицом к флагам) в следующей последовательности: флаг Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, Государственный флаг Российской Федерации, флаг Университета.


7. Логотип

7.1. Логотип состоит из фирменного знака и шрифтового начертания (рисунок 4).

В качестве основы для фирменного знака используется графический элемент, отражающий дискретность образовательной системы СурГУ. Разделенная на части буква «С» символизирует разделение СурГУ на институты и колледж.



Рис. 4. Логотип СурГУ

	<p>Сургутский государственный университет Система менеджмента качества</p>	СМК СурГУ СТО-4.10.5-23	
		<p>Фирменный стиль</p>	<p>Редакция № 1 стр. 6 из 11</p>

7.2. В основу колористики положен принцип контрастов. Такое цветовое решение будет детерминировать СурГУ на фоне остальных высших учебных заведений. Два цвета флага Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, которые, в свою очередь, не только подчеркивают уровень и статус СурГУ, но и транслируют на образовательную организацию свою геральдическую семантику: синий – цвет надежности и уверенности, зеленый – цвет гармонии и спокойствия.

7.3. Логотип может быть воспроизведен в полноцветной, монохромной и черно-белой версии.

7.4. Полноцветная вариация логотипа является основной. Цвета логотипа регламентируются п. 8.1. настоящего СТО.

7.5. Монохромная вариация логотипа может быть реализована в синей или зеленой тональности (рисунок 5), белой – при размещении логотипа на цветном фоне (рисунок 6).



Рис. 5. Логотип СурГУ. Монохромные вариации

7.6. Логотип может быть размещен на белом фоне или фоне, залитом из палитры основных фирменных цветов (рисунок 6).

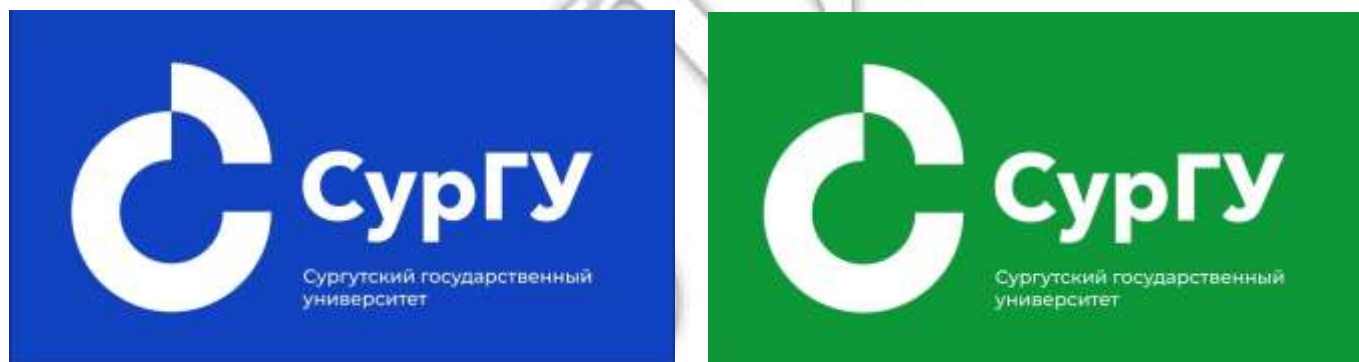


Рис. 6. Логотип СурГУ. Инверсия

7.7. Черно-белая вариация логотипа используется при его черно-белой печати (черно-белые издания) и при воспроизведении с помощью определенных технологий (шелкография, факсимиле, лазерная гравировка, тиснение, конгрев и т. д.).

8. Фирменные цвета

8.1. Для построения фирменного стиля СурГУ используются два основных цвета – синий и зеленый – (таблица 1) и восемь дополнительных цветов (таблица 2).


	Сургутский государственный университет Система менеджмента качества	СМК СурГУ СТО-4.10.5-23	
		Фирменный стиль	
		Редакция № 1	
		стр. 7 из 11	

Таблица 1

Основные цвета фирменного стиля

Фирменные цвета	Системы цветообразования	
	СМУК	RGB
Синий	C:93 M:73 Y:0 K:0	R:17 G:67 B:192
Зеленый	C:83 M:11 Y:100 K:1	R:13 G:151 B:57

Таблица 2

Дополнительные цвета фирменного стиля

Цвет	Системы цветообразования	
	СМУК	RGB
Фиолетовый	C:72 M:76 Y:0 K:0	R:120 G:76 B:195
Желтый	C:4 M:23 Y:78 K:0	R:245 G:198 B:76
Розовый	C:6 M:84 Y:21 K:0	R:224 G:70 B:126
Светло-голубой	C:43 M:21 Y:0 K:0	R:154 G:188 B:249
Светло-оранжевый	C:3 M:62 Y:66 K:0	R:234 G:122 B:87
Черный	C:100 M:100 Y:100 K:100	R:0 G:0 B:0
Красный	C:0 M:95 Y:91 K:0	R:255 G:0 B:0
Бирюзовый	C:67 M:0 Y:40 K:0	R:52 G:199 B:183


8.2. Каждый институт СурГУ имеет доминирующий фирменный цвет, позволяющий выделить его среди остальных институтов (таблица 3).

Таблица 3

Фирменные цвета институтов

Наименование института	Цвет	Система цветообразования	
		СМУК	RGB
Институт государства и права	Синий	C:100 M:44 Y:0 K:0	R:0 G:115 B:187
Институт гуманитарного образования и спорта	Фиолетовый	C:83 M:89 Y:24 K:1	R:86 G:64 B:112
Институт естественных и технических наук	Оранжевый	C:0 M:65 Y:100 K:0	R:237 G:115 B:29
Институт экономики и управления	Желтый	C:0 M:20 Y:100 K:0	R:254 G:204 B:0
Медицинский институт	Зелёный	C:75 M:0 Y:100 K:10	R:8 G:150 B:67
Политехнический институт	Красный	C:0 M:89 Y:100 K:0	R:230 G:60 B:36
Медицинский колледж	Бирюзовый	C:67 M:0 Y:40 K:0	R:52 G:199 B:183

8.3. Фирменные цвета институтов используются для их дифференциации для конкретной целевой аудитории соответствующего института при проведении общеуниверситетских мероприятий.

	Сургутский государственный университет Система менеджмента качества	СМК СурГУ СТО-4.10.5-23	
		Фирменный стиль	Редакция № 1 стр. 8 из 11

8.4. Фирменные цвета институтов могут выступать для построения дизайнерских материалов СурГУ.

8.5. Модель системы цветообразования CMYK используется при полноцветной печати. Модель системы цветообразования RGB используется для обозначения цветов в электронных носителях информации (веб-сайт, презентация).

9. Фирменный шрифт

9.1. Фирменный шрифт Университета – гарнитура Avenir Next с начертаниями Regular и Bold. Начертания Italic и Bold Italic применяются к дополнительным текстовым блокам: подписи к фото, примечания.

9.2. В качестве дополнительных шрифтов рекомендовано использование Montserrat, Open Sans.

9.3. Для текста локальных нормативных актов, распорядительных документов и агитационных символов возможно применение иных шрифтов.

10. Агитационные символы

10.1. Агитационные символы СурГУ представляют собой два независимых лозунга (графических изображения):

- «Думать. Действовать. Достигать»;
- «СурГУ – мой университет».

10.2. Лозунг «Думать. Действовать. Достигать.» изображается в фирменных цветах шрифтом Iztisa.

10.3. Лозунг «СурГУ – мой университет», изображается в фирменных цветах с использованием шрифта для «СурГУ» – Calligraph, а для «мой университет» – Arial Black.


11. Применение фирменного стиля

11.1. Элементы фирменного стиля СурГУ применяются при оформлении:

- официального сайта Университета;
- печатной продукции (визитки, конверты, фирменные открытки, включая вкладыш, адресные папки, включая вкладыш, бланки пресс-релиза, благодарственные письма, сертификаты, объявления, бейджи, имиджевые буклеты, календари, блокноты);
- презентаций для выступления на внутренних и внешних мероприятиях, в т.ч. конференциях;
- внутренней рекламы (X-стенд, изофрейм, баннерная растяжка и т.п.);
- внешней рекламы (городской транспорт, статичная заставка на светодиодные экраны и т.п.);
- сувенирной продукции.

11.2. Использование фирменного стиля СурГУ при оформлении печатной и рекламной продукции предварительно согласовывается с начальником Управления общественных связей и информационно-издательской деятельности.

11.3. Фирменный стиль используется при подготовке презентаций работниками Университета, представляющими СурГУ (ссылающимися на СурГУ) в качестве организаторов и участников на внешних и внутренних мероприятиях, за исключением случаев, когда требуется использование иных фирменных стилей (по согласованию с управлением общественных связей и информационно-издательской деятельности Университета).

	Сургутский государственный университет Система менеджмента качества	СМК СурГУ СТО-4.10.5-23	
		Фирменный стиль	Редакция № 1 стр. 9 из 11

11.4. Фирменный стиль используется:

- в процессе делопроизводства в информационно-распорядительных документах (фирменный бланк, приказы, распоряжения, протоколы и т. д.) согласно требованиям ДП-5.13 «Управление документооборотом» и СТО-5.13.2 «Распорядительные и информационно-справочные документы. Требования»;
- при разработке документов, регламентирующих процессы, протекающие в СурГУ (стратегии, концепции, документированные процедуры, СТО, положения о структурных подразделениях, должностные инструкции и пр.) согласно требованиям ОРК «Общее руководство по качеству», ДП-1.7.1 «Управление документацией системы менеджмента качества», СТО-1.7.6 «Управление положениями о структурных подразделениях» и СТО-1.7.8 «Порядок разработки и утверждения должностных инструкций работников».

11.5. Все правила, особенности и рекомендации по использованию фирменного стиля СурГУ изложены в руководстве по применению фирменного стиля СурГУ – брендбуке.

11.6. Брендбук, электронные версии элементов фирменного стиля и шаблоны продукции с использованием фирменного стиля размещаются на официальном сайте СурГУ (<http://www.surgu.ru>) в разделе «Пресс-служба».

