

Документ подписан простой электронной подписью

Информация об авторе документа:

ФИО: Косенок Сергей Михайлович

Должность: ректор

Дата подписания: 18.06.2024 14:19:37

Уникальный программный ключ:

e3a68f38aa1e62674b54f4998079b300b1d1836

Оценочные материалы для текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине

Продвижение бизнеса в интернет-среде

| | |
|----------------------------|---|
| Код направления подготовки | 38.04.01 Экономика |
| Направленность (профиль) | Экономика фирмы и предпринимательство |
| Форма обучения | Очная |
| Кафедра-разработчик | Финансов, денежного обращения и кредита |
| Выпускающая кафедра | Финансов, денежного обращения и кредита |

Типовые задания для контрольной работы:

1. Разработать макет сайта по выбранному направлению предпринимательской деятельности.
2. Защитить выполненную работу преподавателю.

Типовые вопросы к экзамену

1. E-mail маркетинг. Технология осуществления рассылки. Результат автоматизированных серий писем.
2. Стратегия сегментации в E-mail маркетинге. Экономическая эффективность массовых рассылок/действий?
3. Тенденции современного E-mail маркетинга. 4 Модели поведения посетителей сайтов.
4. Лидогенерация как бизнес-процесс. Преимущества, основные понятия.
5. Методы лидогенерации. Факторы успеха лидогенерации.
6. Технология работы с платежными системами Webmoney, PayCash (Работа в Интернет с электронным кошельком: получение на кошелек, расчеты с помощью кошелька).
7. Лэндинг. Методы и факторы успеха.
8. Электронная коммерция бизнес-клиент (B2C).
9. Электронная коммерция бизнес-бизнес (B2B). Преимущества и недостатки.
10. Понятие электронного бизнеса. Преимущества электронного бизнеса. Причины перехода в киберпространство.
11. Создание и регистрация сайта.
12. Разработка SEO -friendly сайта.
13. Виды интернет-рекламы.
14. Сервисы контекстной рекламы. Анализ эффективности контекстной рекламы.
15. Медиапланирование в Интернет. Критерии выбора рекламных носителей.
16. Оценка эффективности рекламной кампании.
17. SMM. Методы и стратегии.
18. Сравнительная характеристика социальных сетей в Рунете. Особенности продвижения в социальных сетях.
19. PR в интернет.
20. Модели электронного бизнеса и их характеристика.
21. Сущность и функции браузера. Сравнение популярных браузеров.
22. Требования к Интернет-магазину. Обработка заказа. Управление магазином.
23. Партнерский маркетинг. Партнерские программы, виды, поиск, управление.
24. SEO. Алгоритм работы поисковой системы. Основные понятия. 26 Внутренняя оптимизация сайта.
25. Службы Интернет и их характеристика.
26. Спам.
27. Интернет-магазин. Обработка заказа. Управление магазином.
28. Развитие сферы услуг в Интернет.