

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Косенок Сергей Михайлович
 Должность: ректор
 Дата подписания: 14.06.2024 09:27:52
 Уникальный программный ключ:
 e3a68f3eaa1e62674b54f4998099d3d6bfdcf836

**Тестовое задание для диагностического тестирования по дисциплине:
 «Имиджелогия», СЕМЕСТР 4**

Код, направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль)	Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере
Форма обучения	очная
Кафедра-разработчик	Психологии
Выпускающая кафедра	Психологии

Проверяемая компетенция	Задание	Варианты ответов	Тип сложности вопроса
ОПК-3.2	Укажите один правильный ответ 1. Процедура, направленная на создание у людей определенного образа человека с определенной оценкой этого образа в виде осознаваемого или неосознаваемого мнения об этом человеке для достижения психологического притяжения аудитории имиджа к данному человеку	а) развитие имиджа б) формирование имиджа в) имиджмейкинг	низкий
ОПК-3.2	Укажите один правильный ответ 2. Мотивация, направленная на повышение самооценки и достижение психологического комфорта	а) психологическая; б) прагматическая; в) личностная	низкий
ОПК-3.2	Укажите один правильный ответ 3. Структурированная определенным образом разнообразная информация, в точности соответствующая «вычисленному» политическому имиджу	А) психологические модели имиджа В) стратегия формирования имиджа политика С) технологии формирования имиджа политика	низкий
ОПК-3.2	Укажите один правильный ответ 4. Простая трехлучевая модель имиджа политика включает следующие характеристики личности политика:	А) интеллектуальные качества, нравственные качества, потенциал политика В) интеллектуальные качества, нравственные качества, лидерские качества С) интеллектуальные качества, нравственные качества, профессиональные качества	низкий
ОПК-3.2	Укажите один правильный ответ	а) В.М. Шепель б) А.Ю. Панасюк	низкий

	5. Автор определения «имидж – символический образ субъекта, создаваемый в процессе субъект-субъектного взаимодействия.	в) Е.Б. Перельгина	
ОПК-3.2	Укажите все правильные ответы 6. Виды имиджа	а) персональный имидж б) политический имидж; в) имидж руководителя; г) имидж организации; д) имидж территории; е) имидж идеи, проекта; ж) имидж человека; з) имидж товара.	средний
ОПК-3.2	Укажите все правильные ответы 7. Виды имиджа	а) габитарный, б) средовой, в) вербальный, г) невербальный, д) вещный, е) кинетический	средний
ОПК-3.2	Укажите все правильные ответы 8. Технологические функции имиджа	а) межличностной адаптации б) возвышение имиджа в) высвечивания лучших личностно-деловых качеств г) затенения негативных личностных характеристик д) организация внимания е) преодоления возрастных рубежей	средний
ОПК-3.2	Укажите все правильные ответы 9. Функции делового имиджа	а) аксиологическая, б) профессиональная, в) адаптационная г) коммуникативная д) карьерная е) психотерапевтическая ж) психологическая	средний
ОПК-3.2	Укажите все неверные ответы 10. Имидж выражается в том, что человек целеустремленно работает над своим имиджем, пытаясь наиболее полноценно раскрыть свою индивидуальность	а) наведенный имидж б) развивающийся имидж в) деградирующий	средний
ОПК-3.2	Укажите все правильные ответы 11. Требования к имиджу	а) позитивность б) результативность в) развитийность г) управляемость д) гармоничность е) целенаправленность	средний
ОПК-3.2	Укажите все неверные ответы 12. Имидж не изменяющимся, подразумевая, что личностные изменение человека не ведут за собой изменения в его имидже	а) наведенный имидж б) развивающийся имидж в) деградирующий	средний

ОПК-3.2	Укажите все правильные ответы 13. Принципы имиджирования	1. Принцип самовоспитания и самосовершенствования 2. Принцип гармонии визуального образа 3. Принцип развития 4. Принцип коммуникативного и речевого воздействия 5. Принцип эффективной коммуникации 6. Принцип саморегуляции	средний
ОПК-3.2	Укажите все правильные ответы 14. Часть корпоративной культуры компании, отражающая требования к внешнему виду сотрудников и руководителей в соответствии с философией и стилем управления компании	а) философия компании б) дресс-код в) корпоративная культура	средний
ОПК-3.2	Впишите недостающее слово на месте пропуска 15. _____ сочетание внешних признаков человека и структуры его костей	а) пропорции б) телосложение в) конституция	средний
ОПК-3.2	Впишите недостающее слово на месте пропуска 16. _____ процесс предпочтения одних людей другим, взаимного притяжения между людьми, умение вызывать взаимную симпатию	а) асертивность б) аттракция в) фасцинация г) межличностная аттракция	высокий
ОПК-3.2	Впишите недостающее слово на месте пропуска 17. Политический лидер	А) глава, руководитель, формальный или неформальный лидер государства, политических групп или общественной организации, движения, ведущее лицо политического процесса, осуществляющее функции объединения и сплочения социальных сил, задающее направление деятельности государственным и общественным институтам, политическим движениям, лицо, во многом определяющее особенности курса на политические преобразования Б) глава, руководитель, формальный или неформальный лидер государства, политических групп или общественной организации, массового или элитарного движения, ведущее лицо политического процесса, осуществляющее идеологические функции, следующий	высокий

		направлению деятельности государственным и общественным институтам, политическим движениям, лицо, во многом определяющее особенности курса на политической стабильности	
ОПК-3.2	Впишите недостающее слово на месте пропуска 18. _____ (от лат. attrahere - привлекать, притягательность) - не только умение нравиться другим, но и процесс формирования привлекательности какого-то человека для воспринимающего, и продукт этого процесса, то есть некоторое качество отношения.	а) асертивность б) аттракция в) фасцинация	высокий
ОПК-3.2	Выберите правильную комбинацию ответов 19. Укажите комбинации стратегий формирования имиджа:	а) «Креативный взрыв»; б) Стратегия целевого имиджа; в) Стратегия универсального имиджа 1. Стратегия имиджа ориентирована на конкретную имиджевую аудиторию и ее ожидания; 2. Стратегия создания имиджа, отвергающего стереотипы и привычные образцы, рассчитана на «взрыв привычных стереотипов»; 3. Стратегия имиджа, формируемого на основе социальных стереотипов и коллективных образов.	высокий
ОПК-3.2	Выберите правильную комбинацию ответов 20. Укажите комбинации техник и целей формирования имиджа:	1. Техники усиления значительности образа; 2. Техники создания яркого и узнаваемого образа 3. Техники формирования позитивного отношения. а) Цель: повысить значительность – силу, авторитетность, убедительность образа; б) Цель: вызвать положительные чувства - доверие, симпатию, интерес. в) Цель: привлечь внимание, запомниться, понравиться, стать узнаваемым.	высокий