

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Косенок Сергей Михайлович
Должность: ректор
Дата подписания: 13.06.2024 09:20:58
Уникальный программный ключ:
e3a68f3eaa1e62674b54f4998099d3d6bfdcf836

Оценочные материалы для промежуточной аттестации по дисциплине

«Технологии взаимодействия власти, бизнеса и общества»,

Квалификация выпускника	магистр
Направление подготовки	38.04.04 Государственное и муниципальное управление
Направленность (профиль)	Управление и экономика в государственном и муниципальном секторе <i>наименование</i>
Форма обучения	очная
Кафедра разработчик	Государственного и муниципального управления и управления персоналом <i>наименование</i>
Выпускающая кафедра	Государственного и муниципального управления и управления персоналом <i>наименование</i>

Типовые задания для контрольной работы:

1. Общество как социальная система, его основные сферы жизнедеятельности.
2. Сущность и содержание управления, его двойственный характер в современных системах
3. Субъект и объект управления. Главные и непосредственные субъекты управления на микро и макроуровне.
4. Управленческие отношения в системе общественных отношений: сущность, структура, общая характеристика основных видов.
5. Управление как наука, ее объект и предмет.
6. Сущность и природа принципов управления. Современные трактовки сущности и содержания принципов управления.
7. Сущность и содержание всеобщих принципов управления. Проблемы их использования в современной России.
8. Специфические принципы управления: сущность, содержание, проблемы совершенствования и практического использования в российских условиях.
9. Локальные (частные принципы) управления: общая характеристика; проблемы использования и пути их решения.
10. Системный подход как универсальная основа содержания используемых в практике управления методологических подходов.

Типовые вопросы к экзамену:

1. Теоретико-методологические основы GR-деятельности
2. История взаимоотношений бизнеса и власти
3. Правовые аспекты GR-деятельности
4. Инструменты и среда взаимодействия государства и бизнеса
5. Модели взаимодействия бизнеса и государства
6. Основные формы государственно-частного партнерства
7. Взаимодействие государства и бизнеса в системе государственных закупок
8. Сущность и особенности взаимодействия государства и бизнеса
9. Планирование GR-деятельности
10. Лоббизм как технология GR
11. Статус и стиль деятельности GR-менеджера
12. Аутсорсинг государственной деятельности
13. Посредники во взаимодействии бизнеса и власти
14. Основные концепции бизнеса и модели взаимодействия бизнеса и власти
15. Основные подходы по борьбе с коррупцией
16. Привлекательность ГЧП для власти и деловых кругов
17. GR-потребности для успешной деятельности компании
18. Корпоративная социальная ответственность
19. Государственная власть и лоббизм
20. Клиентелизм и российская государственность
21. Белый, серый и черный GR
22. Взаимодействие власти и бизнеса. Сущность, новые формы и тенденции, социальная ответственность
23. Особенности воздействия механизма лоббирования на государственное регулирование экономики
24. Теория и практика взаимодействия государства и бизнес-структур
25. Модели взаимодействия бизнеса и власти в развитии инновационной сферы
26. Лоббирование в системе взаимодействия власти, бизнеса и общества
27. GR как элемент социального управления
28. GR: принципы и механизмы эффективного взаимодействия с институтами государственной власти
29. Формирование системы цивилизованного лоббизма в России
30. GR и проблемы эффективности взаимодействия общества и власти
31. Пространство взаимодействия власти, бизнеса и общества
32. Социальная ответственность бизнеса как требование времени
33. GR в современной России: формирование, модернизация, развитие