

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Косенок Сергей Михайлович  
Должность: ректор  
Дата подписания: 18.06.2024 07:21:39  
Уникальный программный ключ:  
e3a68f3eaa1c62674b54f4998099d3d6b6dcf836

## Оценочные материалы для промежуточной аттестации по дисциплине:

### Визуализация в медиакommunikации, 5 семестр

Код, направление подготовки	42.03.05 Медиакоммуникации
Направленность (профиль)	Медиакоммуникации
Форма обучения	Очная
Кафедра разработчик	Режиссуры
Выпускающая кафедра	Режиссуры

### Типовые задания для контрольной работы

1. Особенность первобытного синкретического мышления
2. Стадии формирования современного синкретизма в экранной культуре.
3. Различие логического и интуитивного восприятия
4. Образное и понятийное мышление.
5. Различие зрения и слуха
6. Психическое инструментальное действие
7. Классификация психических потребностей на основе синергетики.
8. Человека творческий
9. Понятие режиссуры.
10. Режиссура визуальной коммуникации как интегративный процесс.
11. Виды визуального сторителлинга.
12. Скетчинг.
13. Фотография.
14. Статическая инфографика.
15. Динамическая инфографика.
16. Документальное кино.
17. Форматы визуального медийного продукта.
18. Элементы визуализации медиапродукта.
19. Использование фотографии для формирования индивидуального стиля медиапродукта.
20. Использование типографики для формирования индивидуального стиля медиапродукта.
21. Инфографическая история, особенности, отличительные черты, авторские стили.
22. Режиссура мультимедийного проекта.
23. Форматы мультимедийных проектов.
24. Компоненты мультимедийных проектов.
25. Основные виды и этапы монтажа мультимедийного проекта.
26. Алгоритм создания мультимедийного проекта.
27. Процесс разработки визуально-коммуникативного проекта.
28. Визуально-коммуникативный знак.
29. Визуально-коммуникативный проект как средство влияния на потребителя.
30. Использование визуально-коммуникативного дизайна в архитектуре.
31. Использование визуально-коммуникативного дизайна в иллюстрации.
32. Использование визуально-коммуникативного дизайна в анимации.
33. Использование визуально-коммуникативного дизайна в перформансе.
34. Использование визуально-коммуникативного дизайна в копирайтинге.
35. Использование визуально-коммуникативного дизайна в медиакommunikации.
36. Трансмедийное повествование.
37. Уровни вовлеченности в трансмедийный проект.
38. Трансмедийная коммуникация.

39. Трансмедийные платформы.
40. Компоненты трансмедийного проекта.
41. Эволюция сторителлинг.
42. Задачи сторителлинга.
43. Элементы сторителлинга.
44. Структура сторителлинга.
45. Цель и задачи сторителлинга.
46. Сферы применения сторителлинга.
47. Использование мультимедийных технологий при подготовке презентаций.
48. Структура и сценарий презентации.
49. Графический дизайн, анимационные эффекты, использование видео- и аудиоматериалов в презентациях.
50. Типы презентаций.
51. Включение визуализации в презентацию.
52. Технологии мультимедиа.
53. Комплексное представление текстовой, графической, аудио- и видеoinформации.
54. Типы презентаций в медиакommunikации и области их применения.
55. Методологический анализ визуализации в медиакommunikации.

## Вопросы к экзамену

### Задание для показателя оценивания дескриптора «Знает»

Проверяемые образовательные результаты (знания)	Примерные вопросы для контроля в соответствии с уровнем освоения
<p>- принципы разработки и реализации индивидуального и(или) коллективного медиакоммуникационного проекта;</p> <p>- принципы создания концепции медиапродуктов;</p> <p>- принципы создания мультимедийного контента для различных субъектов социальной и экономической деятельности с учетом специфики и имеющегося мирового и отечественного опыта;</p> <p>- основы визуализации в медиа;</p> <p>- основные принципы визуальной культуры;</p> <p>- характеристики и особенности создания визуально-коммуникативных знаков и их восприятие массовой аудиторией;</p> <p>- параметры визуального сторителлинга, актуальные техники визуализации от скетчинга до dataart; базовые характеристики peer-to-peer-обсуждения визуальных проектов.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. В чем заключается особенность первобытного синкретического мышления?</li> <li>2. Назовите стадии формирования современного синкретизма в экранной культуре.</li> <li>3. В чем различие логического и интуитивного восприятия?</li> <li>4. Дайте определение образного и понятийного мышления.</li> <li>5. В чем принципиальное различие зрения и слуха?</li> <li>6. Что такое психическое инструментальное действие?</li> <li>7. Дайте базовую классификацию психических потребностей на основе синергетики.</li> <li>8. Как определить человека творческого?</li> <li>9. Понятие режиссуры.</li> <li>10. Режиссура визуальной коммуникации как интегративный процесс.</li> <li>11. Виды визуального сторителлинга.</li> <li>12. Скетчинг.</li> <li>13. Фотография.</li> <li>14. Статическая инфографика.</li> <li>15. Динамическая инфографика.</li> <li>16. Документальное кино.</li> <li>17. Форматы визуального медийного продукта.</li> <li>18. Элементы визуализации медиапродукта.</li> <li>19. Использование фотографии для формирования индивидуального стиля медиапродукта.</li> <li>20. Использование типографики для формирования индивидуального стиля медиапродукта.</li> <li>21. Инфографическая история, особенности, отличительные черты, авторские стили.</li> <li>22. Понятия режиссуры мультимедийного проекта.</li> <li>23. Форматы мультимедийных проектов.</li> <li>24. Компоненты мультимедийных проектов.</li> <li>25. Основные виды и этапы монтажа мультимедийного проекта.</li> <li>26. Алгоритм создания мультимедийного проекта.</li> <li>27. Процесс разработки визуально-коммуникативного проекта.</li> <li>28. Визуально-коммуникативный знак.</li> <li>29. Визуально-коммуникативный проект как средство влияния на потребителя.</li> <li>30. Использование визуально-коммуникативного дизайна в архитектуре.</li> <li>31. Использование визуально-коммуникативного дизайна в иллюстрации.</li> <li>32. Использование визуально-коммуникативного дизайна</li> </ol>

	<p>в анимации.</p> <p>33. Использование визуально-коммуникативного дизайна в перформансе.</p> <p>34. Использование визуально-коммуникативного дизайна в копирайтинге.</p> <p>35. Использование визуально-коммуникативного дизайна в медиакоммуникации.</p> <p>36. Трансмедийное повествование.</p> <p>37. Уровни вовлеченности в трансмедийный проект.</p> <p>38. Трансмедийная коммуникация.</p> <p>39. Трансмедийные платформы.</p> <p>40. Компоненты трансмедийного проекта.</p> <p>41. Эволюция сторителлинга.</p> <p>42. Задачи сторителлинга.</p> <p>43. Элементы сторителлинга.</p> <p>44. Структура сторителлинга.</p> <p>45. Цель и задачи сторителлинга.</p> <p>46. Сферы применения сторителлинга.</p> <p>47. Использование мультимедийных технологий при подготовке презентаций.</p> <p>48. Структура и сценарий презентации.</p> <p>49. Графический дизайн, анимационные эффекты, использование видео- и аудиоматериалов в презентациях.</p> <p>50. Типы презентаций.</p> <p>51. Включение визуализации в презентацию.</p> <p>52. Технологии мультимедиа.</p> <p>53. Комплексное представление текстовой, графической, аудио- и видеoinформации.</p> <p>54. Типы презентаций в медиакоммуникации и области их применения.</p> <p>55. Методологический анализ визуализации в медиакоммуникации.</p>
--	---

***Задание для показателя оценивания дескриптора «Умеет»***

<b>Проверяемые образовательные результаты (знания)</b>	<b>Задания для контроля в соответствии с уровнем освоения</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- разрабатывать и реализовывать индивидуальные и(или) коллективные медиакоммуникационные проекты;</li> <li>- создавать концепции медиапродуктов;</li> <li>- создавать мультимедийный контент для различных субъектов социальной и экономической деятельности с учетом специфики и имеющегося мирового и отечественного опыта, в частности;</li> <li>- применять базовые навыки визуального мышления в</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Проработка конспекта лекции, подготовка к опросу. сбор и подготовка разнообразных фактур для создания экранного произведения.</li> <li>2. Выход на пленэр: фроттаж и фотографические фактуры, апробация концепций сторителлинга в практических работах.</li> <li>3. Изучение и просмотр интернет-ресурсов, анализ и качественная оценка художественных средств; выполнение творческих заданий.</li> </ol>

<p>исследовательской и практической работе;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать навыки медиавизуалистики при мониторинге и анализе медиа;</li> <li>- анализировать визуально-коммуникативную информацию, доказывать преимущества определенных визуальных решений и создавать визуальные медиапродукты в индивидуальном стиле;</li> <li>- применять полученные знания с позиций профессиональной этики.</li> </ul>	<p>4. Изучение лучших зарубежных практик мультимедийных проектов. Критический анализ мультимедийных проектов.</p> <p>5. Изучение и анализ трансмедийных платформ:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- «Звездные войны»;</li> <li>- «Warcraft»;</li> <li>- «Средиземье»;</li> <li>- «Сталкер».</li> </ul> <p>6. Изучение и анализ примеров сторителлинга:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- «Большая маленькая ложь»;</li> <li>- «Меня зовут Кхан»;</li> <li>- «Из чего же сделаны наши девчонки?»;</li> <li>- «Год в поиске»;</li> <li>- «Maltesers».</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- методикой разработки и реализации индивидуального и(или) коллективного медиакоммуникационного проекта;</li> <li>- методикой создания концепции медиапродуктов;</li> <li>- навыком создания мультимедийного визуального контента для различных субъектов социальной и экономической деятельности с учетом специфики и имеющегося мирового и отечественного опыта, в частности;</li> <li>- базовыми навыками создания скетча, фотографии, авторских шрифтов, визуализации больших данных;</li> <li>- навыками применения научно-исследовательских методов в реализации визуальных проектов.</li> </ul>	<p>1. Подготовка и публичная защита презентации по визуализации в медиакоммуникации.</p>