

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце: Ханты-Мансийского автономного округа-Югры

ФИО: Косенок Сергей Михайлович "Сургутский государственный университет"

Должность: ректор

Дата подписания: 14.06.2024 09:25:44

Уникальный программный ключ:

e3a68f3eaa1e62674b54f4998099d3d6bfdcf836

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по УМР

13 июня 2024г., протокол УМС №5

МОДУЛЬ ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ДИСЦИПЛИН

Основы теории коммуникации рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Психологии**
Учебный план б420301-ССО-24-1.plx
42.03.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ
Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **10 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 360

в том числе:

аудиторные занятия 192

самостоятельная работа 114

часов на контроль 54

Виды контроля в семестрах:

экзамены 1, 2

Распределение часов дисциплины по семестрам

| Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>) | 1 (1.1) | | 2 (1.2) | | Итого | |
|---|---------|-----|---------|-----|-------|-----|
| | УП | РП | УП | РП | УП | РП |
| Неделя | 17 4/6 | | 17 2/6 | | | |
| Лекции | 48 | 48 | 48 | 48 | 96 | 96 |
| Практические | 48 | 48 | 48 | 48 | 96 | 96 |
| Итого ауд. | 96 | 96 | 96 | 96 | 192 | 192 |
| Контактная работа | 96 | 96 | 96 | 96 | 192 | 192 |
| Сам. работа | 57 | 57 | 57 | 57 | 114 | 114 |
| Часы на контроль | 27 | 27 | 27 | 27 | 54 | 54 |
| Итого | 180 | 180 | 180 | 180 | 360 | 360 |

Программу составил(и):

ст. преподаватель, Ганеева Л.Д.

Рабочая программа дисциплины

Основы теории коммуникации

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 512)

составлена на основании учебного плана:

42.03.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере
утвержденного учебно-методическим советом вуза от 13.06.2024 протокол № 5.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Психологии

Зав. кафедрой к.филос.н., Родермель Т.А.

| 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ | |
|---|--|
| 1.1 | - сформировать у студентов целостное представление о феномене социальной коммуникации, умения и навыки эффективного взаимодействия, определяющих высокий уровень коммуникативной компетентности в сферах профессионально ориентированной и бытовой коммуникации; |
| 1.2 | - обеспечить изучение основ коммуникативного знания и специфики коммуникаций в различных сферах социальной жизни; |
| 1.3 | |
| 1.4 | - освоение базового научного аппарата современной коммуникативистики, методов исследования коммуникации; |
| 1.5 | - освоение аспектов вербальной (устной и письменной) и невербальной коммуникации. |
| 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП | |
| Цикл (раздел) ООП: | Б1.О.04 |
| 2.1 | Требования к предварительной подготовке обучающегося: |
| 2.1.1 | История России |
| 2.1.2 | Русский язык и культура речи |
| 2.1.3 | Безопасность жизнедеятельности |
| 2.2 | Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее: |
| 2.2.1 | Социология |
| 2.2.2 | Учебная практика, профессионально-ознакомительная практика (ознакомительно-производственная) |
| 2.2.3 | Основы журналистики |
| 2.2.4 | Теория и практика рекламы |
| 2.2.5 | Теория и практика массовой информации |
| 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) | |
| ОПК-2.2: Способен учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов | |
| ОПК-4.1: Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп | |
| ОПК-4.2: Использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов | |

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

| | |
|------------|--|
| 3.1 | Знать: |
| 3.1.1 | систему категорий, методов и приемов, направленных на установление межличностных и межкультурных коммуникаций специалиста по связям с общественностью с целевой аудиторией; методы мониторинга и анализа социологических данных с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп; |
| 3.2 | Уметь: |
| 3.2.1 | составлять медийные, научные, научно-популярные и журналистские тексты с учетом целевой аудитории, соблюдая законы логики и требования к правильному мышлению; анализировать предмет и логику рассуждения в чужом и собственном текстах; использовать основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевой аудитории; использовать теории коммуникации в различных общественных и государственных институтах |

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

| Код занятия | Наименование разделов и тем /вид занятия/ | Семестр / Курс | Часов | Компетенции | Литература | Примечание |
|-------------|--|----------------|-------|-------------|--------------------|------------|
| | Раздел 1. Модуль 1. | | | | | |
| 1.1 | Теория коммуникации как область знания /Лек/ | 1 | 2 | ОПК-2.2 | Л1.2Л2.1Л3.1 Э1 | |
| 1.2 | Теория коммуникации как область знания /Пр/ | 1 | 2 | ОПК-2.2 | Л1.2Л2.1Л3.1 Э1 | |
| 1.3 | Теория коммуникации как область знания /Ср/ | 1 | 2 | ОПК-2.2 | Л1.2Л2.1Л3.1 Э1 | |
| 1.4 | Подходы к определению коммуникации /Лек/ | 1 | 4 | ОПК-4.2 | Л1.2Л2.1Л3.1 Э1 | |

| | | | | | | |
|------|--|---|---|--------------------|--------------------|--|
| 1.5 | Подходы к определению коммуникации /Пр/ | 1 | 4 | ОПК-4.2 | Л1.2Л2.1Л3.1 Э1 | |
| 1.6 | Подходы к определению коммуникации /Ср/ | 1 | 4 | ОПК-4.2 | Л1.2Л2.1Л3.1 Э1 | |
| 1.7 | Коды, каналы и модусы коммуникации /Лек/ | 1 | 4 | ОПК-4.2 | Л1.2Л2.1Л3.1 Э1 | |
| 1.8 | Коды, каналы и модусы коммуникации /Пр/ | 1 | 4 | ОПК-4.2 | Л1.2Л2.1Л3.1 Э1 | |
| 1.9 | Коды, каналы и модусы коммуникации /Ср/ | 1 | 4 | ОПК-4.2 | Л1.2Л2.1Л3.1 Э1 | |
| 1.10 | Невербальная коммуникация /Лек/ | 1 | 4 | ОПК-4.1 | Л1.2Л2.1Л3.1 Э1 | |
| 1.11 | Невербальная коммуникация /Пр/ | 1 | 4 | ОПК-4.1 | Л1.2Л2.1Л3.1 Э1 | |
| 1.12 | Невербальная коммуникация /Ср/ | 1 | 4 | ОПК-4.1 | Л1.2Л2.1Л3.1 Э1 | |
| 1.13 | Функции коммуникации /Лек/ | 1 | 4 | ОПК-4.2 ОПК-2.2 | Л1.2Л2.1Л3.1 Э1 | |
| 1.14 | Функции коммуникации /Пр/ | 1 | 4 | ОПК-4.2 ОПК-2.2 | Л1.2Л2.1Л3.1 Э1 | |
| 1.15 | Функции коммуникации /Ср/ | 1 | 4 | ОПК-4.2 ОПК-2.2 | Л1.2Л2.1Л3.1 Э1 | |
| 1.16 | Форматы коммуникации /Лек/ | 1 | 4 | ОПК-4.2 ОПК-2.2 | Л1.2Л2.1Л3.1 Э1 | |
| 1.17 | Форматы коммуникации /Пр/ | 1 | 4 | ОПК-4.2 ОПК-2.2 | Л1.2Л2.1Л3.1 Э1 | |
| 1.18 | Форматы коммуникации /Ср/ | 1 | 4 | ОПК-4.2 ОПК-2.2 | Л1.2Л2.1Л3.1 Э1 | |
| 1.19 | Коммуникативные компетенции: знания, принципы и стратегии коммуникации /Лек/ | 1 | 4 | ОПК-4.1 ОПК-4.2 | Л1.2Л2.1Л3.1 Э1 | |
| 1.20 | Коммуникативные компетенции: знания, принципы и стратегии коммуникации /Пр/ | 1 | 4 | ОПК-4.1 ОПК-4.2 | Л1.2Л2.1Л3.1 Э1 | |
| 1.21 | Коммуникативные компетенции: знания, принципы и стратегии коммуникации /Ср/ | 1 | 4 | ОПК-4.1 ОПК-4.2 | Л1.2Л2.1Л3.1 Э1 | |

| | | | | | | |
|------|---|---|---|-------------------------------|--------------------|--|
| 1.22 | Речь как действие /Лек/ | 1 | 2 | ОПК-4.1 ОПК-4.2 | Л1.2Л2.1Л3.1 Э1 | |
| 1.23 | Речь как действие /Пр/ | 1 | 2 | ОПК-4.1 ОПК-4.2 | Л1.2Л2.1Л3.1 Э1 | |
| 1.24 | Речь как действие /Ср/ | 1 | 3 | ОПК-4.1 ОПК-4.2 | Л1.2Л2.1Л3.1 Э1 | |
| 1.25 | Диалог как взаимодействие /Лек/ | 1 | 4 | ОПК-4.1 ОПК-2.2 | Л1.2Л2.1Л3.1 Э1 | |
| 1.26 | Диалог как взаимодействие /Пр/ | 1 | 4 | ОПК-4.1 ОПК-2.2 | Л1.2Л2.1Л3.1 Э1 | |
| 1.27 | Диалог как взаимодействие /Ср/ | 1 | 4 | ОПК-4.1 ОПК-2.2 | Л1.2Л2.1Л3.1 Э1 | |
| 1.28 | Проблема речевых жанров /Лек/ | 1 | 2 | ОПК-4.1 | Л1.2Л2.1Л3.1 Э1 | |
| 1.29 | Проблема речевых жанров /Пр/ | 1 | 2 | ОПК-4.1 | Л1.2Л2.1Л3.1 Э1 | |
| 1.30 | Проблема речевых жанров /Ср/ | 1 | 4 | ОПК-4.1 | Л1.2Л2.1Л3.1 Э1 | |
| 1.31 | Дискурс /Лек/ | 1 | 2 | ОПК-2.2 | Л1.2Л2.1Л3.1 Э1 | |
| 1.32 | Дискурс /Пр/ | 1 | 2 | ОПК-2.2 | Л1.2Л2.1Л3.1 Э1 | |
| 1.33 | Дискурс /Ср/ | 1 | 4 | ОПК-2.2 | Л1.2Л2.1Л3.1 Э1 | |
| 1.34 | Теория коммуникации и лингвистический анализ дискурса /Лек/ | 1 | 4 | ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-2.2 | Л1.2Л2.1Л3.1 Э1 | |
| 1.35 | Теория коммуникации и лингвистический анализ дискурса /Пр/ | 1 | 4 | ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-2.2 | Л1.2Л2.1Л3.1 Э1 | |
| 1.36 | Теория коммуникации и лингвистический анализ дискурса /Ср/ | 1 | 4 | ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-2.2 | Л1.2Л2.1Л3.1 Э1 | |
| 1.37 | Литературоведение в свете теории коммуникации /Лек/ | 1 | 2 | ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-2.2 | Л1.2Л2.1Л3.1 Э1 | |
| 1.38 | Литературоведение в свете теории коммуникации /Пр/ | 1 | 2 | ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-2.2 | Л1.2Л2.1Л3.1 Э1 | |
| 1.39 | Литературоведение в свете теории коммуникации /Ср/ | 1 | 4 | ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-2.2 | Л1.2Л2.1Л3.1 Э1 | |
| 1.40 | Теории коммуникации и исследования фольклора /Лек/ | 1 | 4 | ОПК-4.2 | Л1.2Л2.1Л3.1 Э1 | |
| 1.41 | Теории коммуникации и исследования фольклора /Пр/ | 1 | 4 | ОПК-4.2 | Л1.2Л2.1Л3.1 Э1 | |
| 1.42 | Теории коммуникации и исследования фольклора /Ср/ | 1 | 4 | ОПК-4.2 | Л1.2Л2.1Л3.1 Э1 | |

| | | | | | | |
|----------------------------|---|---|----|-------------------------------|--|--|
| 1.43 | Перевод как коммуникация. /Лек/ | 1 | 2 | ОПК-4.2 | Л1.2Л2.1Л3.1 Э1 | |
| 1.44 | Перевод как коммуникация. /Пр/ | 1 | 2 | ОПК-4.2 | Л1.2Л2.1Л3.1 Э1 | |
| 1.45 | Перевод как коммуникация. /Ср/ | 1 | 4 | ОПК-4.2 | Л1.2Л2.1Л3.1 Э1 | |
| 1.46 | /Контр.раб./ | 1 | 0 | | | |
| 1.47 | /Экзамен/ | 1 | 27 | | | |
| Раздел 2. Модуль 2. | | | | | | |
| 2.1 | Межличностные, специализированные и массовые коммуникации /Лек/ | 2 | 6 | ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-2.2 | Л1.1 Л1.3Л2.1Л3.1 Э1 | |
| 2.2 | Межличностные, специализированные и массовые коммуникации /Пр/ | 2 | 6 | ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-2.2 | Л1.1 Л1.3Л2.1Л3.1 Э1 | |
| 2.3 | Межличностные, специализированные и массовые коммуникации /Ср/ | 2 | 7 | ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-2.2 | Л1.1 Л1.3Л2.1Л3.1 Э1 | |
| 2.4 | Модели и структурные компоненты коммуникации /Лек/ | 2 | 6 | ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-2.2 | Л1.1 Л1.3Л2.1Л3.1 Э1 | |
| 2.5 | Модели и структурные компоненты коммуникации /Пр/ | 2 | 10 | ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-2.2 | Л1.1 Л1.3Л2.1Л3.1 Э1 | |
| 2.6 | Модели и структурные компоненты коммуникации /Ср/ | 2 | 10 | ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-2.2 | Л1.1 Л1.3Л2.1Л3.1 Э1 | |
| 2.7 | Коммуникативный процесс. Социологические доминанты коммуникации /Лек/ | 2 | 10 | ОПК-4.1 | Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э1 | |
| 2.8 | Коммуникативный процесс. Социологические доминанты коммуникации /Пр/ | 2 | 6 | ОПК-4.1 | Л1.1 Л1.3Л2.1 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э1 | |
| 2.9 | Коммуникативный процесс. Социологические доминанты коммуникации /Ср/ | 2 | 8 | ОПК-4.1 | Л1.1 Л1.3 Л1.4Л2.1 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э1 | |
| 2.10 | Коммуникативная личность. Коммуникатор и коммуниканты /Лек/ | 2 | 8 | ОПК-4.2 | Л1.1 Л1.3Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1 | |
| 2.11 | Коммуникативная личность. Коммуникатор и коммуниканты /Пр/ | 2 | 6 | ОПК-4.2 | Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1 | |
| 2.12 | Коммуникативная личность. Коммуникатор и коммуниканты /Ср/ | 2 | 8 | ОПК-4.2 | Л1.1 Л1.3Л2.1Л3.1 Л3.2 Э1 | |

| | | | | | | |
|------|--|---|----|--------------------|---------------------------------|--|
| 2.13 | Эффективность коммуникации /Лек/ | 2 | 6 | ОПК-4.1 | Л1.1 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 | |
| 2.14 | Эффективность коммуникации /Пр/ | 2 | 6 | ОПК-4.1 | Л1.1 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 | |
| 2.15 | Эффективность коммуникации /Ср/ | 2 | 8 | ОПК-4.1 | Л1.1 Л1.3Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 | |
| 2.16 | Коммуникация в различных сферах общественной жизни /Лек/ | 2 | 6 | ОПК-4.2 ОПК-2.2 | Л1.1 Л1.3Л2.1Л3.1 Э1 | |
| 2.17 | Коммуникация в различных сферах общественной жизни /Пр/ | 2 | 6 | ОПК-4.2 ОПК-2.2 | Л1.1 Л1.3Л2.1Л3.1 Э1 | |
| 2.18 | Коммуникация в различных сферах общественной жизни /Ср/ | 2 | 8 | ОПК-4.2 ОПК-2.2 | Л1.1 Л1.3Л2.1Л3.1 Э1 | |
| 2.19 | Методы исследования коммуникации /Лек/ | 2 | 6 | ОПК-4.1 | Л1.1 Л1.3Л2.1Л3.1 Э1 | |
| 2.20 | Методы исследования коммуникации /Пр/ | 2 | 8 | ОПК-4.1 | Л1.1 Л1.3Л2.1Л3.1 Э1 | |
| 2.21 | Методы исследования коммуникации /Ср/ | 2 | 8 | ОПК-4.1 | Л1.3Л2.1Л3.1 Э1 | |
| 2.22 | /Контр.раб./ | 2 | 0 | | | |
| 2.23 | /Экзамен/ | 2 | 27 | | | |

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

5.1. Оценочные материалы для текущего контроля и промежуточной аттестации

Представлены отдельным документом

5.2. Оценочные материалы для диагностического тестирования

Представлены отдельным документом

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

| | Авторы, составители | Заглавие | Издательство, год | Колич-во |
|------|---------------------|--|---|----------|
| Л1.1 | Шарков Ф. И. | Коммуникология: основы теории коммуникации | Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2013, электронный ресурс | 1 |
| | Авторы, составители | Заглавие | Издательство, год | Колич-во |
| Л1.2 | Гавра Д. П. | Основы теории коммуникации: Учебник | Москва: Издательство Юрайт, 2019, электронный ресурс | 1 |

| | | | | |
|------|----------------|--|---|---|
| Л1.3 | Кожемякин Е.А. | Основы теории коммуникации: ВО - Бакалавриат | Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019, электронный ресурс | 1 |
| Л1.4 | Кожемякин Е.А. | Основы теории коммуникации: Учебное пособие | Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2021, электронный ресурс | 1 |

6.1.2. Дополнительная литература

| | Авторы, составители | Заглавие | Издательство, год | Колич-во |
|------|---|---|--|----------|
| Л2.1 | Венедиктова Т. Д., Бергельсон М. Б., Борисенко А. Л., Дианова Т. Б., Кибрик А. А., Николаева Ю. | Основы теории коммуникации: Учебник и практикум | Москва: Издательство Юрайт, 2019, электронный ресурс | 1 |
| Л2.2 | Шарков Ф.И. | Коммуникология: основы теории коммуникации: Учебник | Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2020, электронный ресурс | 1 |
| Л2.3 | Гавра Д. П. | Основы теории коммуникации: Учебник для вузов | Москва: Юрайт, 2022, электронный ресурс | 1 |

6.1.3. Методические разработки

| | Авторы, составители | Заглавие | Издательство, год | Колич-во |
|------|------------------------------------|--|--|----------|
| Л3.1 | Шаповалова Н. Г., Старостина Е. В. | Основы теории коммуникации: начальный курс: Учебно-методическое пособие | Саратов: Вузовское образование, 2018, электронный ресурс | 1 |
| Л3.2 | Ганеева Л. Д. | Основы теории коммуникации: методические рекомендации и задания для практических занятий и контрольных работ | Сургут: Издательский центр СурГУ, 2020, электронный ресурс | 1 |

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

| | |
|----|--|
| Э1 | Психологическое общество "Пситаерра" https://psyera.ru/osnovnye-teorii-kommunikacii_7231.htm |
| Э2 | |

6.3.1 Перечень программного обеспечения

| | |
|---------|--|
| 6.3.1.1 | Операционные системы Microsoft, пакет прикладных программ Microsoft Office |
|---------|--|

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

| | |
|---------|--|
| 6.3.2.1 | СПС «КонсультантПлюс» - www.consultant.ru/ |
| 6.3.2.2 | СПС «Гарант» - www.garant.ru/ |

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

| | |
|-----|---|
| 7.1 | учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных занятий), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации оснащена: комплект специализированной учебной мебели, маркерная (меловая) доска, комплект переносного мультимедийного оборудования - компьютер, проектор, проекционный экран, компьютеры с возможностью выхода в Интернет и доступом в электронную информационно-образовательную среду. Обеспечен доступ к сети Интернет и в электронную информационную среду организации. |
|-----|---|