

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Косенок Сергей Михайлович  
Должность: ректор  
Дата подписания: 20.06.2024 08:54:59  
Уникальный программный ключ:  
e3a68f3eaa1e62674b54f4998099d3d6bfdcf836

**Оценочные материалы для промежуточной аттестации по дисциплине  
«Управление конкурентоспособностью организации», 7 семестр**

Код, направление подготовки	38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль)	Производственный менеджмент на предприятиях нефтяной и газовой промышленности
Форма обучения	Очно-заочная
Кафедра-разработчик	Менеджмента и бизнеса
Выпускающая кафедра	Менеджмента и бизнеса

**Типовые задания для контрольной работы:**

Студент выполняет одну из предложенных тем контрольных работ, ориентируясь на последнюю цифру в зачетной книжке:

0. Конкурентное соперничество нефтедобывающих стран
1. Интеллектуального вида преимуществ
2. Развитие теории международной конкуренции
3. Проблемы в области инновационной конкуренции
4. Зарубежный опыт стимулирования повышения качества товарной продукции
5. Основные направления создания и поддержки конкурентных преимуществ фирмы
6. Конкурентное соперничество нефтедобывающих стран
7. Современные проблемы конкурентоспособности в предпринимательстве
8. Проблемы в области инновационной конкуренции
9. Основные направления создания и поддержки конкурентных преимуществ фирмы

**Типовые вопросы к экзамену**

1. Формирование конкурентной среды (на конкретном примере): влияние факторов типичных для России в целом.
2. Формирование конкурентной среды (на конкретном примере): влияние региональных факторов.
3. Оценка уровня конкуренции (на примере конкретной отрасли).
4. Теоретические основы конкурентоспособности (КСП) товара (услуги): подходы к понятию КСП, этапы оценки КСП, методы расчета КСП, в т.ч. в прикладных сферах.
5. Теоретические основы КСП организации: общие вывод, подходы к понятию КСП, факторы, обеспечивающие КСП.
6. Теоретические основы КСП организации: подходы к набору используемых при оценке КСП организации параметров, структура факторов, влияющих на КСП организации.
7. Теоретические основы КСП организации: методики оценки КСП организации.
8. Проблемы повышения КСП организации.
9. Теоретические основы КСП организации: классификация факторов, определяющих на КСП организации, принципы управления с использованием факторов.
10. Оценка конкурентоспособности организации, региона, отрасли, страны.
11. Исследование внешней и внутренней конкурентоспособности страны
12. Рейтинг экономической конкурентоспособности стран ВЭФ.
13. Роль государства в повышении конкурентоспособности страны.

14. Методология оценки и управления КСП организации: общие принципы оценки КСП организации, этапы и алгоритм оценки и управления КСП организации.

15. Методология оценки и управления КСП организации: обоснование включения в методику отдельных показателей, влияющих на КСП организации, области применения методики оценки КСП организации.

16. Методология оценки и управления КСП организации: группы показателей и показатели оценки КСП организации.

17. Методология оценки и управления КСП организации: определение значимости показателей в подгруппах, определение значимости групп показателей, оценка надежности (точности) уравнений связи.

18. Обоснование выбора элемента затрат, обеспечивающего максимальное повышение ценовой КСП организации.