

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Косенок Сергей Михайлович
Должность: ректор
Дата подписания: 13.06.2024 09:19:51
Уникальный программный ключ:
e3a68f3eaa1e62674b54f4998099d3d6bfdcf836

Оценочные материалы промежуточной аттестации

ОРГАНИЗАЦИЯ ЭКСКУРСИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ТУРИЗМЕ

Код, направление подготовки	51.03.04 Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия
Направленность (профиль)	Культурный туризм и экскурсионная деятельность
Форма обучения	очная
Кафедра-разработчик	Истории России
Выпускающая кафедра	Истории России

Типовые задания для контрольной работы:

1. Туризм как объект профессиональной деятельности.
2. Специфика туристического рынка за рубежом.
3. Тенденции развития рынка в России.
4. Международное законодательство и международные организации в сфере туризма и экскурсий
5. Международный туристский рынок: состояние и тенденции развития.
6. Сравнительный анализ развития туристической отрасли в России и за рубежом.
7. Структура туристического рынка. Сегменты рынка.
8. Тенденции развития рынка туристических услуг по прогнозам Ростуризма и WTO.
9. Туристские предприятия и их формы.
10. Бизнес-планирование в туризме. Бизнес-план как один из обобщающих документов обоснования инвестиций. Виды бизнес-планирования.
11. Методология составления бизнес-плана туристского предприятия.
12. Факторы роста. Определение миссии и целей деятельности предприятия. Обоснование производственной и организационной структур управления предприятием.
13. Типы и недостатки функциональной структуры управления туркомпанией.
14. Права и обязанности турфирм и туристов. Документация туристской фирмы.
15. Туристические услуги. Туристическое и экскурсионное обслуживание//Национальный стандарт РФ
16. Виды туристского и экскурсионного обслуживания и оказываемых туристских и экскурсионных услуг
17. Методы контроля оценки качества туристских и экскурсионных услуг
18. Туристский продукт: понятие и особенности. Структура туристского продукта.
19. Элементы туристского продукта: тур, дополнительные услуги и товары.
20. Компоненты туристского продукта: транспорт, размещение, питание и развлечение.
21. Основные и дополнительные услуги туристского продукта. Механизмы формирования туристского продукта.
22. Тур как основной результат деятельности туристской компании.
23. Типы туров: пакетные и индивидуальные.
24. Виды туров. Программа обслуживания в турах. Продвижение туристского продукта.
25. Схемы взаимодействия турфирм и поставщиками услуг.
26. Туристские организации и meet-компании.
27. Туристские организации и авиакомпании.
28. Туристские организации и автотранспортные предприятия.

29. Туристские организации и железнодорожный транспорт.
30. Туристские организации и предприятия водного транспорта.
31. Взаимодействие туристских организаций и экскурсионных организаций.
32. Туристские организации и страховые организации.
33. Особенности взаимодействия при комплексной поставке туристских услуг.
34. Экскурсионные услуги как часть рынка туризма:
 - - услуги по организации и проведению экскурсий;
 - - услуги экскурсовода;
 - - услуги гида-переводчика;
 - - услуги сопровождающего.
35. Экскурсионные туры и их разновидности.
36. Экскурсионные программы и их разновидности.
37. Документация по экскурсионным турам и программам.
38. Перечень вопросов для устного опроса в формате дискуссии:
39. Роль государства в развитии технологий и инфраструктуры туризма: перспективные программы развития туризма в РФ и регионах России.
40. Состояние нормативного правового регулирования в сфере туризма в Российской Федерации. Состояние статистической базы в сфере туризма.
41. Ростуризм и туристская политика.

Типовые вопросы к экзамену:

1. Выделите и охарактеризуйте основные подходы к определению туризма.
2. Выставки как инструмент маркетинга, рекламы и продвижения на рынке.
3. Дайте характеристику классам обслуживания.
4. Дайте характеристику сущности туризма.
5. Дайте характеристику факторам содействующим развитию международного туризма и факторам, сдерживающим его развитие.
6. Назвать и охарактеризовать факторы развития экологического туризма.
7. Назовите и охарактеризуйте факторы, воздействующие на развитие туризма в регионе.
8. Особенности политики ценообразования, основанной на конкуренции.
9. Особенности процесса формирования туристских ресурсов.
10. Особенности таможенных формальностей в соответствии с действующим российским законодательством.
11. Охарактеризуйте понятия «индустрия туризма». Ее составляющие.
12. Понятие и сущность миссии и цели деятельности предприятия.
13. Понятие имиджа и его влияние на развитие туристского бизнеса.
14. Раскрыть сущность понятия «туристическая услуга», её состав, функции.
15. Роль страхового полиса путешественника.
16. Сущность и значение понятия «личные продажи».
17. Технология продвижения туристского продукта
18. Характеристика каналов сбыта туристского продукта и их основные функции.
19. Характеристика медико – санитарных формальностей.
20. Характеристика международного туристского рынка.
21. Характеристика модели правоотношений между туроператорами и турагентами.
22. Характеристика основных видов туризма. Инновационные виды туризма.
23. Характеристика основных и дополнительных услуг, входящих в пэкидж–тур.
24. Характеристика основных нормативных документов для туристического предприятия.
25. Характеристика основных этапов продвижения туристского продукта.

- 26.. Характеристика особенностей взаимодействия туризма с экономикой региона.
- 28.Характеристика особенностей заключения договоров рецептивного туроператора с поставщиками услуг.
- 29.Характеристика особенностей культурно – познавательного туризма.
- 30.Характеристика особенностей мирового развития туризма.
- 31.Характеристика понятиям «турист», «туризм», «индустрия туризма», «туристский регион», «туристские ресурсы».
- 32.Характеристика предприятия как хозяйствующего субъекта.
- 33.Характеристика роли ВТО в управлении туристических формальностей.
- 34.Характеристика роли государства в развитии технологий и инфраструктуры туризма.
- 35.Характеристика системы стимулирования продаж.
- 36.Характеристика состояния нормативно – правового регулирования в сфере туризма в РФ.
- 37.Характеристика сущности туристских формальностей.
- 38.Характеристика технологии проектирования тура.
- 39.Характеристика технологии разработки туристского маршрута
- 40.Характеристика технологий организации участия в выставках.
- 41.Характеристика технологий, применяемых турфирмой при проведении деловых переговоров с представителями иностранной турфирмы
- 42.Характеристика туризма как социально – экономической системы.
- 43.Характеристика факторов влияющих на поведение покупателей.
- 44.Характеристика факторов, от которых зависит выбор организационно – правовой формы туристского предприятия. Виды туристских предприятий.
- 45.Росстуризм и туристская политика РФ.